



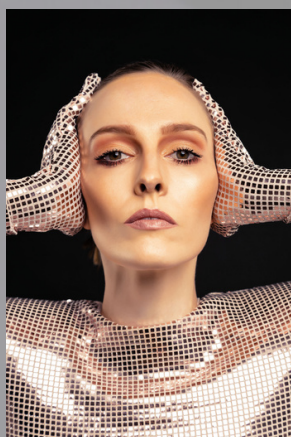
MARÇO 2021 - DIGITAL VERSION

**MOVE YOURSELF TO  
FASHION  
INVERNO 2021**



# ÍNDICE

03	Três Coroas Shoes
05	Trends Internacionais
09	Shooting
19	Shopping
24	Inovação
28	Por Trás do Seu Sapato
36	Shooting Still
42	Window Shopping
48	Como Combinar
53	Last View



Nossa Capa: A modelo Camila Koch (Super Agency Porto Alegre) foi fotografada por Rodrigo Fanti (RPDOIS Imagens) para a revista do Projeto Três Coroas Shoes. O styling é de Tanise Haas e a beleza assinada por Antonio De Luccia.

START

Revista produzida pelo Sindicato da Indústria de Calçados, Componentes para Calçados de Três Coroas, SICTC. Criação e Coordenação Geral: Agência Start.





# TRÊS COROAS SHOES

FOTOS DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO

## A União Faz A Força

○ Projeto Três Coroas Shoes nasceu no ano de 2015, do desejo do Sindicato da Indústria de Calçados, Componentes para Calçados de Três Coroas (SICTC) de unificar um cluster potente e de dar ainda mais visibilidade ao segmento calçadista da cidade. "É a união de indústrias que busca fortalecer marcas individuais através de um trabalho cooperativado, destacando nossos produtos através dos nossos diferenciais, como sustentabilidade, responsabilidade social, design e qualidade", aponta o executivo comercial do SICTC, Juliano Mapelli.

Ao longo dos anos, o destaque vai para o estande coletivo do Projeto nos principais eventos do setor calçadista brasileiro, espaço já mais que reconhecido pelos lojistas. "Iniciamos com a participação de cinco empresas no espaço comum. Hoje, já temos a participação de até 14 marcas. E o melhor, com a busca cada vez maior de compradores interessados em conhecer os produtos e de fazer negócios. Nossas ações, especialmente nas redes sociais, na revista impressa e agora digital, nas rodadas de negócio e showroom internacional, como no Peru, (que não demos sequência em função da pandemia) só enriquecem o Projeto", pontua Juliano.





# TRÊS COROAS SHOES



FOTOS DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO

Outra evolução é a participação do Projeto na Fimec, Feira Internacional de Couros, Produtos Químicos, Componentes, Máquinas e Equipamentos para Calçados e Curtumes. As empresas de componentes da cidade de Três Coroas também passaram a expor seus produtos de forma coletiva com o selo do Projeto, que inicia seu percurso, agora, entre fabricantes de calçados e artefatos. "É cada vez mais importante que o projeto cresça, que tenhamos mais empresas engajadas conosco, pois assim ganhamos força. Os resultados estão aí para provar que cada vez temos mais notoriedade e isso só soma pontos para o cluster", enfatiza Mapelli.

A revista do Projeto Três Coroas Shoes, que chega de forma digital até você, apresenta as novidades para o Outono/Inverno 2021! Os melhores calçados e acessórios estão em nossos ensaios e páginas de moda. Além disso, informações importantes sobre vitrinismo e inovação na indústria e varejo estão lhe esperando mais adiante! Tudo para que a informação chegue quentinha até sua loja!

Fique de olho nas nossas redes @trescoroasshoes ! Diariamente, novidades incríveis estão surgindo por lá!

Boa leitura!



# TRENDS INTERNACIONAIS

## Inverno Incrível

Embora o momento que vivamos seja desafiador em função da pandemia mundial da Covid-19, designers não pararam de sonhar e apresentaram lançamentos que continuam a animar a indústria mundial de calçados. Confira algumas tendências captadas pelos nossos radares fashion!

### Tratorados

Solados robustos e/ou tratorados estão com tudo na temporada. Eles dinamizam os looks para o frio, propondo uma estética mais agressiva.



**OFF WHITE**



**DIOR**



**VERSACE**



**MARC FISHER**



# TRENDS INTERNACIONAIS

## Mix de Materiais

Calçados e acessórios contam com mix de diferentes materiais em sua composição, o que deixa esses modelos ainda mais atraentes.

FOTOS DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO



**LOUIS VUITTON**



**CHINESE LAUNDRY**



**SHUEKUDO**

# TRENDS INTERNACIONAIS

## Plataformas

Impossível não reparar nelas! As plataformas chegam com força, abrindo espaço para modelos cheios de personalidade.



**PHILOSOPHY**



**NICHOLAS KIRKWOOD**



# TRENDS INTERNACIONAIS

## Boots

Elas entram em cena para criar aquele cenário perfeito de inverno, já que, não existe estação fria sem elas.

FOTOS DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO



**SARAH FLINT**



**LOUIS VUITTON**



**TONY BIANCO**





SHOOTING

**MOVE YOURSELF TO  
FASHION**



# SHOOTING

## MOVE YOURSELF TO FASHION

As esteiras de Três Coroas se movem com força e agilidade para trazer seus lançamentos mais que aguardados para o inverno 2021.

Uma incrível variedade de modelos toma conta do nosso ensaio de moda, deixando bem claro o potencial dessa incrível cidade conectada com o melhor da moda mundial e que produz os calçados mais incríveis para o público feminino do Brasil.

**Move yourself to fashion too!**

*Fotografia: Rodrigo Fanti (RPDOIS IMAGENS)*

*Tratamento de Imagem: Andrei Saul (Flat Imagem)*

*Modelo: Camila Koch (Super Agency Porto Alegre)*

*Styling: Tanise Haas*

*Beauty: Antônio De Luccia*

*Criação e Coordenação Geral: Agência Start*



# SHOOTING



**TÊNIS VALENTINA, JAQUETA E BERMUDA**  
ST. TROIS, BRINCOS BY  
PAULO E ÓCULOS ACERVO





# SHOOTING



**TÊNIS ANA FLEX, MACACÃO ST.  
TROI, BRINCOS E ANEL FERNANDA  
FILIPPIS PARA DINARTE 50, BRINCOS  
BY PAULO E ÓCULOS ACERVO**



# SHOOTING



**BOTA ANDINE, BOLSA MONFERRARO,  
JAQUETA E MEIA ARRASTÃO - AMBAS  
ACERVO, HOTPANT ELEGANCE, BRINCOS  
E ANEL BY PAULO**



# SHOOTING



**BOTA CECCONELLO, VESTIDO HUMANS &  
ALIENS E BRINCOS BY PAULO**



## SHOOTING



**BOTA VARIETTÁ, BLAZER E MEIA  
ARRASTÃO – AMBAS ACERVO E  
BRINCOS BY PAULO**



## SHOOTING



**BOTA STÉPHANIE CLASSIC, BOLSA  
MONFERRARO, BLAZER E MEIA  
ARRASTÃO AMBAS ACERVO E BRINCOS  
FERNANDA FILIPPIS PARA DINARTE 50**



# SHOOTING



**SAPATO WERNER, BODY E CALÇA ST.  
TROIS, BRINCOS E ANEL BY PAULO**



# SHOOTING

FOTOGRAFIA: RODRIGO FANTI (RPDOIS IMAGENS) - TRATAMENTO DE IMAGEM: ANDREI SAUL (FLAT IMAGEM) - MODELO: CAMILA KOCH (SUPER AGENCY PORTO ALEGRE) - STYLING: TANISE HAAS - BEAUTY: ANTÔNIO DE LUCIA - CRIAÇÃO E COORDENAÇÃO GERAL: AGÊNCIA START

**SAPATO MS, CLUTCH MONFERRARO,  
CROPPED E LUVAS HUMANS &  
ALIENS, HOTPANT ST. TROIS, BRINCOS E  
ANÉIS FERNANDA FILIPPIS PARA DINARTE 50**





# SHOPPING

## *Sneaker Me!*

Eles ganharam as vitrines e as ruas de todo o país. Mulheres e sneakers firmaram uma parceria que parecia um tanto improvável, mas que acabou se revelando incrivelmente positiva! Sneakers são práticos, confortáveis e perfeitos para dias agitados.



ANA FLEX



MS



WERNER



BEBECÊ



VALENTINA



STREET STYLE PARIS



## SHOPPING

FOTOS DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO

*Boots Made For Walking*

Frio e botas, que combinação mais que perfeita! Canos curtos dão a exata dinâmica dos dias gelados que estão chegando. Preto é a cor preferida da paleta, enquanto que detalhes como biqueiras cromadas, fivelas & ilhoses e solados tratorados se destacam nas modelagens.



STREET STYLE MILÃO



BEBECÊ



ALINE MELO



ANDINE



MS



CECCONELLO



## SHOPPING

## Casual Days

Casuais e versáteis! Sim, esses calçados acompanham muito bem um guarda-roupa leve e descontraído, perfeito para ocasiões profissionais e pessoais. São os típicos sapatos que iniciam a jornada de trabalho no dia e se prolongam até um happy com as amigas no fim de tarde.

FOTOS DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO



ELÉIA



MS



VARIETTÁ



KILLANA



ANDINE



STREET STYLE PARIS



## SHOPPING

## Abertos por Natureza

Para regiões em que o frio é bem menos intenso, opções abertas e mais frescas são essenciais. Claro, se usadas com meias para enfrentar dias frios, também são excelentes pedidas. Neste grupo especial, ficam as sandálias, os modelos chanel, mules e demais calçados que são abertos por natureza.

FOTOS DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO



IPADMA



STREET STYLE LONDRES



CECCONELLO



ELÉIA



RAMONY



WERNER

## SHOPPING

*Homens do Seu Tempo*

Calçados masculinos atemporais, que atendem especialmente regiões em que as temperaturas frias são mais amenas, também fazem parte do mix de produtos de Três Coroas. Modelagens clássicas, de alta qualidade e que nunca saem de moda estão entre as mais procuradas.

FOTOS DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO

STREET STYLE NY



RUBRA



RUBRA



RUBRA



RUBRA



RUBRA

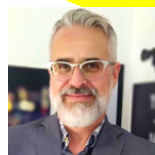


# INOVAÇÃO

## Por que a vanguarda artística é a essência da inovação?

POR MAURO SARMENTO / @TECLARESET

FOTOS DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO



**BACHAREL EM ARTES VISUAIS, PÓS GRADUADO EM DESIGN, MESTRANDO EM EDUCAÇÃO, CONSULTOR DE INOVAÇÃO, MENTOR E COACH. POSSUI MAIS DE 30 ANOS DE EXPERIÊNCIA EM CRIAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTOS, SERVIÇOS E MODELOS DE NEGÓCIOS. PROPRIETÁRIO DA TECLARESET DESENVOLVIMENTO DE LIDERANÇAS.**

**Q**uando andamos pelo quadrilátero de Milão buscando inspiração no bom gosto extremo dos italianos, admirando a criatividade conceitual expostas nas vitrines, certamente notamos a atenção com elementos estéticos. É tudo muito primoroso.

Primeiro, as vitrines alinhadíssimas com a proposta da coleção da temporada que a loja, enquanto marca, quer transmitir ao cliente. Um verdadeiro convite para entrar e viver uma verdadeira experiência de prazer aos sentidos.

Encontramos muita arte na proposta dos ambientes. Começando pela iluminação, o trabalho de arquitetos dedicados, em seguida o trabalho dos vitrinistas, criando verdadeiras composições pictóricas para a exposição de produtos.

Destaque especial para a personalização de aromas. Sim, determinadas lojas encomendam aromas personalizados à perfumistas famosos.



# INOVAÇÃO

Mas o que mais chama atenção é o atendimento, e aí sim posso falar de como penso que toda a cadeia calçadista, até chegar ao varejo, pode estar diante de uma bela oportunidade para inovar.

Tenho desenvolvido projetos de aplicativos para empresas do segmento saúde, aonde a parte assistencial, diga-se, atendimento, é essencial. Então a verdadeira inovação em qualquer segmento de mercado é mesmo o quanto sua marca faz o seu cliente se sentir especial.

Eu sou filho da indústria calçadista e trabalhei mais de trinta anos na área de design de produtos. Em um primeiro momento, era geral a preocupação com o modelo, a cor, as linhas de um salto ou fôrma bem talhados, um adereço especial, um metal ou enfeite que pudesse fazer toda a diferença. Em certa medida ainda são os fundamentos. A

*"...a verdadeira inovação...é mesmo o quanto sua marca faz o seu cliente se sentir especial."*

formação em artes me ajudou a entender esses códigos estéticos. Em um segundo momento, a atenção se concentrou em conforto e usabilidade. A formação em design industrial dá o suporte para entender os detalhes de conforto. Então, chega a era do branding com a expertise publicitária.

Note que nesses pequenos parágrafos acima, eu contei a evolução de três décadas de atividade, que culminou na questão preço, viabilidade e lucratividade.

Neste ponto chegamos à indústria 4.0 com seus recursos de automação: a ciência dos materiais criando substratos tecnológicos como componentes diferenciados como proposta de inovação. , e por fim, a ciência de dados.



# INOVAÇÃO

A busca frenética avança até chegarmos em propostas de impressoras domésticas que imprimem o calçado baixado de um site. Agora, vamos combinar que isso não passa de excentricidade aguda, uma epifania criativa. É admirável a mente criativa.

Gosto de inovação tecnológica, mas em minha sincera opinião, calçado é pura arte, e sempre irá demandar um conjunto de artistas para ser plenamente sustentável. Neste sentido, acho que a maior inovação que um cluster de moda pode propor, e por isso o varejo apoiar, é a originalidade criativa.

O sourcing (produzir e exportar calçados), nos ensinou muito ao longo de décadas, mas penso que a verdadeira inovação ainda precisa ser expressa. Me refiro à criatividade e originalidade extremas!

Quero pontuar que isso envolve

todos os pontos de contato em uma jornada de experiência de cliente. É necessário inovar da matéria-prima até a experiência de compra e pós compra.

Acredito que estará em vantagem a marca que demonstrar inteligência sustentável, buscando ter em sua equipe de criação um especialista em experiência de Usuário UX.

*"...a verdadeira inovação ainda precisa ser expressa."*

Essa é a verdadeira quebra de paradigma para indústrias, marcas, e canais de distribuição. Ter lucidez que ir simplesmente para o mundo digital sem inovar todo o ecossistema não é a verdadeira solução. Parabéns àqueles que estão nesse caminho de sabedoria!



# INOVAÇÃO

Ao meu ver, a verdadeira inovação está em repensar toda a cadeia considerando originalidade criativa para produtos, serviços e modelos de negócios.

Então, preciso ser tendencioso, pois acredito totalmente na recriação de um mundo melhor. Eu penso que é só chamar artistas que o problema estará resolvido. E o preço? Quem sem importará com preço?





# POR TRÁS DO SEU SAPATO

## Débora Cholet Zorn, delicadeza nas escolhas

À frente do estilo da Ramony Calçados (Três Coroas /RS), a jovem Débora cresceu na empresa familiar fundada em 1993. Hoje, a indústria fabrica 32 mil pares de calçados ao mês e, além da marca homônima, produz diversas encomendas em caráter de private label (etiquetas terceirizadas) para marcas que são referência na moda mundial.

Focada em levar beleza, sofisticação e emoção às consumidoras, a Ramony desenvolve uma ampla linha de calçados, que atende aos mais diversos estilos do guarda-roupa.

# POR TRÁS DO SEU SAPATO

## Moda sempre atual

Para a criação das coleções, Débora tem acesso direto a sites de pesquisa especializados em tendências de moda, como o Fashion Directions, além de viagens ao exterior “para acompanhar feiras, desfiles, ana-

lisar vitrines e claro, também viagens e pesquisas dentro do Brasil para identificar regionalismos, novas modelagens e novos materiais”, aponta.



FOTOS RPDOIS IMAGENS E DIVULGAÇÃO



# POR TRÁS DO SEU SAPATO

## Inspiração sem fronteiras

O processo criativo e a inspiração para elaborar novas modelagens ocorrem a todo instante, e estão nos mínimos detalhes que a rodeiam. "A sensação de sentir-se bem me encanta, e saber que nosso calçado é escolhido por alguém entre tantos outros para

compor um look não tem preço! Pessoas inspiradas se tornam pessoas inspiradoras e, com elas, cada um de nós é capaz de surpreender, de brilhar, de mudar o mundo" completa.



FOTOS RPDOIS IMAGENS E DIVULGAÇÃO

# POR TRÁS DO SEU SAPATO

## Inesquecível

Aos 15 anos de idade, Débora começou a acompanhar o pai nas viagens de pesquisa e isso fez com que sua paixão por moda só aumentasse. "Na época, iniciei o desenvolvimento de uma linha de acessórios em couro e nasceu um modelo de chinelo.

Acompanhei um atendimento à empresa Paquetá e todos gostaram do meu modelo. Acabou entrando na coleção, foi minha primeira criação! Será sempre o meu modelo mais simples, mas meu preferido!", finaliza.



FOTOS RPDOIS IMAGENS E DIVULGAÇÃO



# POR TRÁS DO SEU SAPATO



FOTOS DIVULGAÇÃO

## Ipadma, desejo pelo bem-calçar

ANA IWANCOW E SIRLEI FEITEN, DA IPADMA

**D**o projeto que uniu duas experts em 2016, uma da indústria calçadista, Sirlei Feiten e outra do planejamento de marketing e marcas, Ana Iwancow, nasceu a Ipadma. I, que significa eu em Inglês e reconhece o individualismo contemporâneo, soma-se ao Padma, termo em

sânscrito para designar a flor de lótus, a pureza espiritual. Equilíbrio de corpo e mente para o bem-calçar está no dna dessa grife, que é focada em calçados artesanais, confortáveis e com design moderno.



# POR TRÁS DO SEU SAPATO

## Criando moda atemporal

Os processos de pesquisa na Ipadma incluem muitos acertos e alguns erros. A intuição feminina, segundo Ana, é importante no processo. "Testar o calçado antes de entregá-lo ao mercado é fundamental. Para nós, design sustentável tem um grande valor, norteia da criação à produção.

Mais do que o apelo estético-visual, usamos o design para aperfeiçoar as técnicas manuais de modelar um calçado, além de materiais e componentes sustentáveis com muito respeito ambiental", informa Ana.

FOTOS DIVULGAÇÃO





# POR TRÁS DO SEU SAPATO

## Inspiração que contagia

Somos norteadas pelo conforto, pelo bem-calçar. "Observamos as pessoas, o formato dos seus pés, seu jeito de caminhar numa ação quase antropológica. Ao trabalharmos no formato slow fashion, assumimos uma consciência maior sobre o que

produzimos, valorizando a criatividade e a habilidade dos nossos artesãos coureiro-calçadistas", situa Sirlei.

FOTOS DIVULGAÇÃO



# POR TRÁS DO SEU SAPATO

## Modelos do coração

Sirlei e Ana destacam dois modelos que traduzem bem o espírito da Ipadma, além de serem verdadeiros campeões de vendas. O Único, atemporal e diferenciado, com bico quadrado. Ele conta com design sustentável de baixo impacto ambiental.

Outro modelo, o Tênis, é perfeito para enfrentar o dia a dia com muito conforto e sem dores nos pés. A sola tem serragem reciclada, um material com baixo impacto ambiental.



FOTOS DIVULGAÇÃO



# SHOOTING STILL

FOTOS DIVULGAÇÃO

## LOVE SNEAKERS

Os sneakers chegaram para ficar e encontraram no público feminino, o seu mais novo aliado. Prova disso são os lançamentos incríveis para a estação fria, que surgem repletos de detalhes e em materiais e cores que chamam a atenção por sua irreverência. Novidades que, certamente, não podem ficar de fora da sua vitrine.

# SHOOTING STILL

FOTOS DIVULGAÇÃO



ELÉIA



# SHOOTING STILL

FOTOS DIVULGAÇÃO



WERNER

## SHOOTING STILL

FOTOS DIVULGAÇÃO



VALENTINA



# SHOOTING STILL

FOTOS DIVULGAÇÃO



ANA FLEX



# SHOOTING STILL

FOTOS DIVULGAÇÃO



**BEBECÊ**



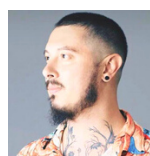


# WINDOW SHOPPING

FOTOS DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO

## Vitrines de Outono

POR JOHNY OLIVEIRA



JOHNY OLIVEIRA (@SOUJOHNYOLIVEIRA) TEM PASSAGEM PELA ZARA BRASIL E ARGENTINA, BROOKSFIELD, GANG, ENTRE OUTRAS. É EXPERT EM VM, DESDE O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ATÉ A MONTAGEM DAS OPERAÇÕES. ATUA TAMBÉM NA PRODUÇÃO DE MODA E STYLING. TAMBÉM, DÁ TREINAMENTO EM VENDAS.

**L**ogo as vitrines serão renovadas, uma nova estação está chegando! E com ela, surgem novas formas de se atrair a atenção dos consumidores e, de fato, converter belos cenários montados em frente às lojas, em vendas efetivas. O especialista em Visual Merchandising, Johnny Oliveira, destaca três

pontos importantes para se criar uma boa vitrine: planejamento, busca por dados e um bom senso estético. "Começamos entendendo o objetivo da vitrine, em seguida uma análise da concorrência e por fim, analisando o espaço físico disponível para se expor os calçados", explica Oliveira, que tem passagem por grandes



## WINDOW SHOPPING

marcas de varejo, como a Zara, tanto no Brasil, quanto na Argentina.

Johnny aponta que é preciso ter objetivos ao se criar uma vitrine, pois só assim ela trará resultados. Também, se destacar na multidão e entender, muitas vezes, que vitrines muito cheias mais distraem que atraem. E é necessário, também, conhecer os calçados que serão expostos. "É crucial saber os modelos que mais vendem e que são favoritos dos clientes. Às vezes, essa informação pode variar de loja para loja dentro de uma mesma rede e o profissional deve estar atento para ajustar o plano", enfatiza ele.

### Flashback

Estamos passando por uma grande crise, que atinge muitos setores das nossas vidas, inclusive o financeiro. "A moda tende a reagir da mesma maneira, com a valorização de

com a valorização de modelos clássicos e tendências que já conhecemos", analisa Oliveira. Ele acredita que as botas seguirão em alta, nas mais diversas formas: cano alto com bico fino, chealse com solado tratorado, coturnos e a bota "para neve" com pelúcia.

Até mesmo alguns modelos de bota cowboy e bota-meia devem seguir para as vitrines. A pelúcia dá seus ares novamente em chinelos e mules. "Outros elementos que voltaram e são favoritos das fashionistas: as correntes e as tachas decorando cabedais" enfatiza ele.



# WINDOW SHOPPING

## Visual Atraente

Para o profissional em VM, ter um repertório estético amplo e conhecer as tendências ou temas da coleção com a qual se está trabalhando, são fatores necessários para que se crie uma boa vitrine. "Assim, elas serão mais atraentes e eficientes, pois se pode demarcar o espaço da grife no mercado de moda.

"Assim, elas serão mais atraentes e eficientes, pois se pode demarcar o espaço da grife no mercado de moda. E é mais fácil de coordenar temas, cores, texturas e acabamentos. Esse é o diferencial de muitos profissionais, que usam do seu conhecimento, inclusive de styling, para criar vitrines mais interessantes e com novas combinações", aponta Johny.

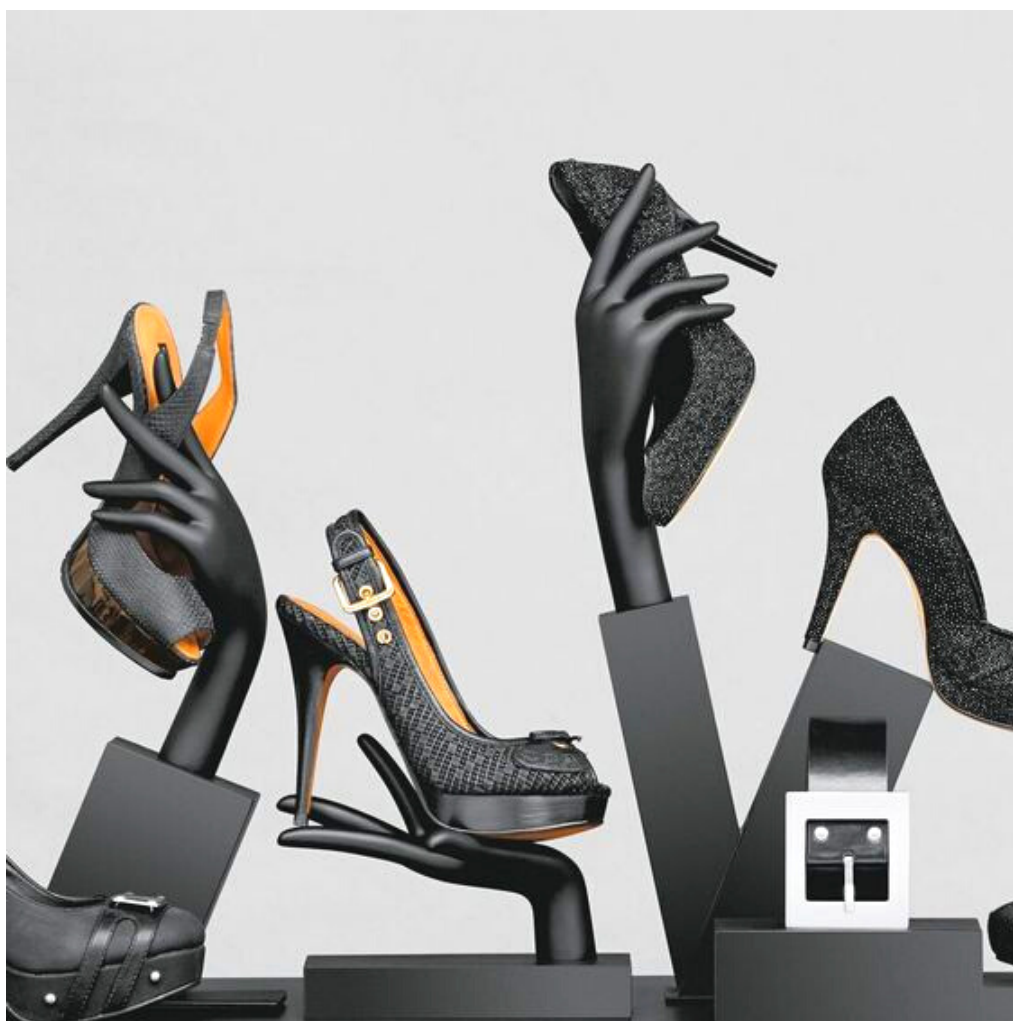


FOTOS DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO



# WINDOW SHOPPING

FOTOS DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO



## Recursos Estéticos

Johny alerta que a criatividade é indispensável para se criar bons espaços de exposição. Além disso, mobiliário especial para calçados e uma boa iluminação fecham essa tríade de sucesso.

"Se a loja for exclusiva de calçados, ela pode adquirir peças ainda mais específicas para esses produtos, como bandejas e apoios dos mais diversos. Neste mercado competitivo, isso faz a diferença", dispara.



# WINDOW SHOPPING

## Iluminação

É preciso entender se a vitrine deve passar a ideia de movimento ou se é estática. No primeiro caso, diferentes alturas e cores contrastantes dão dinamismo à ela. O inverso traz serenidade e sobriedade. A iluminação serve para comunicar o objetivo da vitrine ao consumidor.

O calçado exposto pode ter

uma luz focal sobre ele. Mas, caso a luz da loja seja uniforme, então o ideal é que exista um móvel que destaque o sapato, especialmente se houver a presença de manequins. Projetar o calçado num cubo, por exemplo, é um bom recurso para elevar esse item aos olhos do consumidor e dar destaque ao mesmo.



FOTOS DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO

# WINDOW SHOPPING

## Cinco Dicas

- 1** Alimente seu repertório estético constantemente;
- 2** Tenha um objetivo alinhado ao branding;
- 3** Conheça seu produto e o seu mercado;



- 4** Faça um bom plano de ação e se atualize sobre as tendências da estação;
- 5** Só a experiência que o tempo traz vai ajudar nas montagens. Por isso, não tenha medo de testar, errar e ajustar. Só assim que se cresce!



# COMO COMBINAR

## Yellow Vibes

FOTOS DIVULGAÇÃO

Entre as cores que fazem sucesso no outono, amarelo se destaca como uma das queridinhas do público feminino. Modelagens leves e confortáveis entram em cena para guarda-roupas descontraídos e repletos de energia, assim como o jeans, um verdadeiro curinga.



H&amp;M



KARLIE DENIN



CHLOÉ



MONFERRARO

ETERNO PARADISO



BEBECÊ



# COMO COMBINAR

## Flatstyle

FOTOS DIVULGAÇÃO

Calçados flat têm lugar garantido no repertório do dia a dia e se encaixam, especialmente, em vidas agitadas e repletas de compromissos. Modelagens híbridas e com muita informação de moda se destacam e criam infinitas possibilidades de combinações.



STELLA MCCARTNEY



DEREK LAM



ZARA



L'AGENCE



DEREK LAM



IPADMA



# COMO COMBINAR

## Práticas

Mules surgem como uma opção perfeita para o dia a dia. Além de lindas, elas combinam com os mais diferentes looks, incluindo saias e blusas, especialmente para os primeiros dias de outono. Aposte nestas incríveis parceiras!

FOTOS DIVULGAÇÃO



LOEWE



H&M



ERDEM



ERDEM



PACO RABANNE



ANDINE

# COMO COMBINAR

## Puro Glamour

Sandálias não deixam os pés femininos jamais! Mesmo com a chegada dos dias frios, esses calçados fazem o maior sucesso, especialmente em versões metalizadas e repletas de estilo. Roupas clássicas são perfeitas para criar aquele look arrasador!

FOTOS DIVULGAÇÃO



H&M



ISABEL MARANT

ADRIANA IGLESIAS



MONFERRARO



ALINE MELO



# COMO COMBINAR

## SlouchStyle

Incrivelmente sedutoras, as botas slouch, aquelas com um franzido no cano, combinam muito bem, especialmente com saias e vestidos. Modelagens com dedos abertos, os famosos open toes, conferem ar ainda mais sofisticado a esses calçados.

FOTOS DIVULGAÇÃO



ZARA



ZARA



VICTORIA BECKHAM



H&M



VARIETTÁ

## LAST VIEW

*Timeless*

FOTOS DIVULGAÇÃO

O trio: prata, dourado e bronze é certeza de sucesso, ainda mais em modelagens clássicas e com tanto glamour como esse chanel Werner. O requinte do tressê e de um salto pra lá de diferenciado só somam pontos com as consumidoras de todo o Brasil.



WERNER





@trescoroasshoes



@trescoroasshoes